



eastone BOOKS

## KNIHY PRE MANAŽÉROV A PODNIKATEĽOV



Roger Fisher, William Ury a Bruce Patton

### AKO DOSIAHNUŤ SÚHLAS

*Zásady úspešného vyjednávania*

S vyjednaním sa stretávame všetci – v práci, aj v rodine. Na dosiahnutie svojho zámeru však často nevolíme tie najvhodnejšie metódy a postupy. Trojica uznávaných amerických autorov sa v tejto knihe venuje kompletnej analýze metód vyjednávania, vďaka ktorým je možné efektívne presadiť svoje záujmy a nenaštrbiť si pritom vzťahy. Na konkrétnych príkladoch analyzujú zábery všetkých zúčastnených strán a aj pre zdaniivo neriešiteľné situácie navrhujú taký spôsob komunikácie, ktorého výsledkom je spokojnosť všetkých partnerov „za vyjednávacím stolom“.

Úspešný bestseller *Ako dosiahnuť súhlas* už roky patrí k najpredávanejším knihám na celom svete. Stal sa základom mnohých kurzov negóciácie a je odporúčanou literatúrou v rámci štúdiá biznisu a manažmentu na prestížnych svetových univerzitách. V slovenskom jazyku vychádza po prvýkrát.

Formát: 155 x 225mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 10,99 EUR  
Počet strán: 216  
ISBN: 978-80-8109-202-2  
Dátum vydania: 4 / 2012



Leo Gough

### MIJAMOTO MUSAŠI A JEHO KNIHA PIATICH KRUIHOV

*Klasický bestseller o stratégii boja vo verzii pre manažérov 21. storočia*

*Kniha piatich kruhov* je už od svojho pôvodného vydania v 17. storočí bestsellerom o stratégii boja. Jej autorom je japonský samuraj Miyamoto Musashi, ktorý na základe vlastných skúseností z celoživotného zápasenia opísal princípy japonského „umenia meča“ nazývaného *kenjutsu*. Ako však využiť jeho jedinečné učenie v modernom svete, v ktorom sa namiesto nepriateľov a otvoreného boja stretávame s konkurenciou či potrebou efektivity práce? Na túto otázku odpovedá autor knihy Leo Gough, ktorý Musashiho stredoveký text upravil tak, aby sa *Knihou piatich kruhov* inšpirovali nielen majstri bojového umenia, ale aj novodobí manažéri a podnikatelia.

Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 7,99 EUR  
Počet strán: 120  
ISBN: 978-80-8109-204-6  
Dátum vydania: 4 / 2012



Seth Godin

### NENAHRADITEĽNÍ

*Ako sa stať kľúčovým človekom vo vašej firme či organizácii*

Myslíte si, že ste iba bezvýznamným anonymným kolieskom v obrovskej mašinérii? Pri svojej práci sa iba prispôbujete a čakáte na pokyny od iných? Nerobíte to, čo by ste chceli a čo by vám prinášalo radosť? Tak to zmeňte! Staňte sa pre vašu firmu nenahraditeľným. Seth Godin vám vo svojej novej knihe ukáže, ktoré zručnosti sú pre nenahraditeľných nevyhnutné a ako ich rozvíjať. Toto je kniha o vás – o vašej voľbe, o vašej budúcnosti, o vašom potenciáli vnášať obrovské zmeny do akejkoľvek oblasti, ktorú si zvolíte.

Autor Seth Godin je uznávaným odborníkom v oblasti marketingu a autorom trinástich kníh, z ktorých sa každá jedna stala medzinárodným bestsellerom. V súčasnosti je považovaný za najvplyvnejšieho blogera na tému biznisu a jeho blog patrí medzi dvadsaťpäť najčítanejších na svete.

Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 10,99 EUR  
Počet strán: 256  
ISBN: 978-80-8109-195-7  
Dátum vydania: 11 / 2011



Seth Godin

### FIALOVÁ KRAVA

*Ako byť výnimočný v marketingu aj v podnikaní*

Chcete mať úspech v podnikaní, ale reklamy na vaše produkty už neprinášajú očakávaný efekt? Staňte sa fialovou kravou a odlišťe sa od stáda rovnako sfarbených, nudných kráv! Ponúknite pozoruhodný produkt alebo službu a začnite robiť marketing originálnym spôsobom, presahujúcim hranice tradičných 5 P.

V knihe *Fialová krava* nájdete množstvo inšpirácie a inovatívnych myšlienok, ktoré vám pomôžu zmeniť tradičné marketingové myslenie, vyniknúť a získať 3 P zákazníkov – pozornosť, priazeň a v konečnom dôsledku aj ich peniaze. Autor Seth Godin je uznávaným odborníkom v oblasti marketingu a autorom trinástich kníh, z ktorých sa každá jedna stala medzinárodným bestsellerom. V súčasnosti je považovaný za najvplyvnejšieho blogera na tému biznisu a jeho blog patrí medzi dvadsaťpäť najčítanejších na svete.

Formát: 130 x 195 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 8,99 EUR  
Počet strán: 160  
ISBN: 978-80-8109-187-2  
Dátum vydania: 9 / 2011



Brian Tracy

### AKO VEDÚ ÚSPEŠNÍ LÍDRI

*Osvedčené zásady sebariadenia a vedenia ľudí*

V knihe autor odhaľuje stratégie, ktoré používajú špičkoví manažéri a podnikatelia na dosiahnutie výnimočných výsledkov bez ohľadu na náročnosť trhu či tlak konkurencie. Veľmi jasne definuje vlastnosti a predpoklady úspešného lídra, odporúča spôsoby, ako ich rozvíjať a neustále zdokonaľovať. Dozviete sa, ako: sebe i svojmu tímu stanoviť jasné ciele; vymedziť priority a kľúčové úlohy, na ktoré sa treba zamerať; rýchlejšie riešiť problémy a robiť lepšie rozhodnutia; zvoliť vhodný štýl vedenia pre danú situáciu; motivovať svojich ľudí k mimoriadnym výkonom.

Autorom knihy je Brian Tracy, uznávaný odborník v oblasti rozvoja osobného potenciálu a osobnej výkonnosti. V ponuke vydavateľstva Eastone Books nájdete aj jeho ďalšie dva bestsellery: *Najprv zjedzte žabu*, *Vytvorte si svoju vlastnú budúcnosť*.

Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 10,99 EUR  
Počet strán: 192  
ISBN: 978-80-8109-145-2  
Dátum vydania: 10 / 2010



Mark Thompson, Brian Tracy

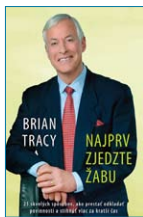
### VYBUDUJTE SKVELÚ FIRMU

*7 spôsobov, ako maximalizovať profit na akomkoľvek trhu*

Napriek náročným trhovým podmienkam a nelútostnej konkurencii existuje stále množstvo firiem, ktoré sú úspešné a vysoko ziskové. Prečo by medzi ne nemohla patriť aj vaša? Kniha *Vybudujte skvelú firmu* je plná osvedčených postupov a účinných stratégií používaných úspešnými organizáciami na celom svete. Autori čerpali z množstva rozhovorov s poprednými biznismnami svetového formátu, ako je Ingvar Kamprad (IKEA), Richard Branson (Virgin) či Tony Hsieh (Zappos).

Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 10,99 EUR  
Počet strán: 232  
ISBN: 978-80-8109-169-8  
Dátum vydania: 9 / 2011

# KNIHY PRE MANAŽEROV A PODNIKATEĽOV



Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 9,92 EUR  
Počet strán: 152  
ISBN: 978-80-8109-202-2  
Dátum vydania: 9 / 2008

Brian Tracy

## NAJPRV ZJEDZTE ŽABU

*21 skvelých spôsobov, ako prestať odkladať povinnosti a stihnúť viac za kratší čas*

Zvládnite viac dôležitých činností – ešte dnes! Nikdy nie je dost času na to, aby sme stihli všetko, čo máme na zozname povinností – a ani nikdy nebude. Úspešní ľudia sa však ani nepokúšajú všetko stihnúť. Učia sa sústrediť len na tie najdôležitejšie úlohy a dávajú si záležať na tom, aby splnili práve tie. Hovoriť sa, že ak hneď zjete žabu, pocítite uspokojenie, pretože budete vedieť, že je to pravdepodobne to najhoršie, čo vás v ten deň stretne. Prostredníctvom tejto predstavy ako metafory na zvládnutie tej najnáročnejšej úlohy dňa – tej, ktorú s najväčšou pravdepodobnosťou odkladáte na neskôr, ktorá však zároveň môže mať najväčší pozitívny dosah na váš život – vám kniha „Najprv zjedzte žabu“ ukáže, ako sa upriamiť na tie najdôležitejšie úlohy a zorganizovať si každý deň. Vďaka tomu nielenže stihnete viac za kratší čas, ale urobíte presne to, čo je správne.



Formát: 155 x 225mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 15,99 EUR  
Počet strán: 272  
ISBN: 978-80-8109-177-3  
Dátum vydania: 5 / 2011

Richard Koch

## PRINCÍP 80 : 20

*Ako dosahovať najlepšie výsledky s najmenším úsilím*

Stále robíte maximum pre dosiahnutie svojich cieľov, ale vaše výsledky v práci či súkromí zďaleka nezodpovedajú vloženému úsiliu? Kde sa stráca všetok čas, energia a peniaze, ktoré do svojich projektov investujete? Prečo niektorí ľudia s omnoho menším úsilím dosiahnu oveľa viac? Prišiel čas sa nad tým zamyslieť...

Od svojho prvého vydania sa titul *Princíp 80 : 20* zaradil ku klasike business literatúry a stal sa svetovým bestsellerom. Richard Koch v knihe interpretuje svetoznáme Pareto pravidlo, podľa ktorého je možné vynakladať úsilie, čas či peniaze oveľa efektívnejšie, ako by sa na prvý pohľad zdalo.



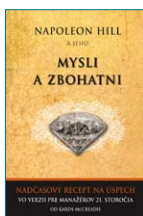
Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 8,99 EUR  
Počet strán: 128  
ISBN: 978-80-8109-105-6  
Dátum vydania: 7 / 2009

Karen McCreadie

## GEORGE S. CLASON A JEHO NAJBOHATŠÍ MUŽ V BABYLONE

*Bestseller o peniazoch a investovaní vo verzii pre manažerov 21. storočia*

Bestseller Georgea S. Clasona *Najbohatší muž v Babylone* je klasickým dielom o spravovaní osobných investícií a finančnom úspechu zo začiatku 20. storočia. Prostredníctvom poučných príbehov zasadených do starobylého Babylonu Clason ponúka čitateľom rady a konkrétne postupy na dosiahnutie trvalého zvyšovania majetku. Kniha, ktorú držíte v rukách, obsahuje moderný výklad jeho textu a názorne dokazuje nadčasovosť autorových prenikavých postrehov na prípadových štúdiách zo súčasnosti. Dozviete sa v nej: ako si vytvoriť príležitosti, ako vyvážiť mieru rizika a mieru zisku a zaistiť tak bezpečnosť svojich investícií, prečo je na zvrátenie nepriaznivej finančnej situácie nevyhnutné podniknúť radikálne kroky, ako zistiť rozdiel medzi „dobrým dlhom“ a „zlým dlhom“ a ozdraviť svoje financie a mnoho ďalších žitočných rád.



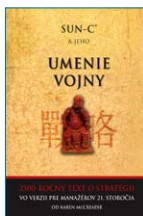
Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 8,99 EUR  
Počet strán: 144  
ISBN: 978-80-8109-104-9  
Dátum vydania: 7 / 2009

Karen McCreadie

## NAPOLÉON HILL A JEHO MYSLI A ZBOHATNI

*Nadčasový recept na úspech vo verzii pre manažerov 21. storočia*

Kniha *Mysli a zbohatni* je považovaná za najúspešnejšiu knihu všetkých čias na tému úspechu. Obsahuje rady, týkajúce sa každej stránky úspechu, počnúc tým, ako zariadiť prvý milión, cez spôsob ako sa stať skvelým vodcom, až po nasmerovanie svojho osobného rozvoja. Táto aktuálna interpretácia Hillovho diela nie je prepisom originálu. Karen McCreadie vám na jej stránkach priblíži 13 jednoduchých krokov Hillovho receptu na úspech. Vyberá a komentuje prenikavé myšlienky z knihy *Mysli a zbohatni* a dokumentuje nadčasovosť Hillových výnimočných názorov ich oživením prostredníctvom novodobých príkladov a výsledkov výskumov. Ich prijatie a správne uplatnenie vám dokáže zmeniť život. Svieži prístup, použitý pri interpretácii Hillových myšlienok, umožnil pretaviť výnimočné poznanie, obsiahnuté v origináli, do pútavej spravidy ku jednej z najpozitívnejších a najvplyvnejších kníh na svete.



Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 8,99 EUR  
Počet strán: 136  
ISBN: 978-80-8109-103-2  
Dátum vydania: 7 / 2009

Karen McCreadie

## SUN- C' A JEHO UMENIE VOJNY

*2500-ročný čínsky text o stratégii vo verzii pre manažerov 21. storočia*

*Umenie vojny* Majstra Sun je už viac ako dva a pol tisíc rokov považované za základnú príručku bojovej taktiky a stratégie velenia a stalo sa kultúrovou knihou lídrov nielen na bojisku, ale predovšetkým v biznise. Karen McCreadie v tejto knihe vysvetľuje a komentuje vojnové stratégie Majstra Sun a ich využiteľnosť vo sfére podnikania. Na jej stránkach sa dozviete: Prečo musíte svoj trh poznať zo všetkých strán, aby ste dosiahli čo najlepšie výsledky, prečo je disciplína kľúčom k úspechu, prečo je pri využívaní nových možností rozhodujúca pružnosť, prečo sa musíte pripraviť na všetky scenáre, prečo musíte vždy kuť železo za horúca a mnoho ďalších užitočných poznatkov.



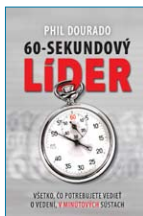
Formát: 140 x 180 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 10,99 EUR  
Počet strán: 208  
ISBN: 978-80-8109-144-5  
Dátum: 1 / 2011

John Timperley

## ZÍSKAJTE KONTAKT NA ÚSPECH

*Praktická príručka biznis komunikácie*

Získavanie kontaktov a budovanie vzťahov je pri dosahovaní úspechov jednotlivcov aj organizácií nesmierne dôležité. Väčšina ľudí, profesionálov z oblasti marketingu, predaja a obchodu nevytvárajú, nie je však v tejto oblasti najzručnejšia. S potenciálnym obchodným partnerom ťažko nadviažu kontakt a ešte ťažšie rozvíjajú vzájomný vzťah tak, aby bol pre obe strany prínosný po stránke obchodnej aj ľudskej. Pritom budovanie siete kontaktov je jedným zo základných predpokladov na dosiahnutie mnohých vytýčených cieľov v živote i podnikaní. Ak riadite firmu, vediete pracovný tím, prichádzate do kontaktu so zákazníkmi či klientmi, alebo „len“ každodenne komunikujete s ľuďmi okolo vás, táto pútavo napísaná a ľahko zrozumiteľná kniha vám pomôže získať nové a rozvinúť už existujúce komunikačné zručnosti.



Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 11,58 EUR  
Počet strán: 216  
ISBN: 978-80-8109-045-5  
Dátum vydania: 10 / 2008

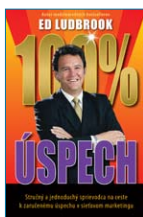
Phil Dourado

## 60-SEKUNDOVÝ LÍDER

*Všetko, čo potrebujete vedieť o vedení, v minútových sústach*

Existuje príliš veľa kníh o vedení, príliš veľa teórií vedenia, príliš veľa kurzov pre lídrov, a niet vôbec času na odfiltrovanie dobrého od zlého, či od obvyčajnej nudy.

Či už ste riaditeľom verejnej spoločnosti alebo stojíte na čele svojho malého impéria, ktoré tvoríte len vy sám, nemáte čas brodiť sa všetkými tými informáciami o vedení. Potrebujete sprievodcu, ktorý vám rýchlo a účinne poskytne základné fakty. *60-sekundový líder* za vás vykoná výskum aj filtráciu. Táto kniha opisuje tridsať základných prvkov vedenia v 60-sekundových sústach a pretvára ich tridsiatimi príbehmi, ktoré učenie oživujú.



Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 7,99 EUR  
Počet strán: 128  
ISBN: 978-80-8109-155-1  
Dátum vydania: 2 / 2011

Ed Ludbrook

## 100 %-NÝ ÚSPECH

*Stručný a jednoduchý sprievodca na ceste k zaručenému úspechu v sieťovom marketingu*

Keď sa do sieťového marketingu zapoja noví ľudia, ich najväčší problém nie je motivácia, ale istota. Istota, že urobia a povedia to, čo je práve najvhodnejšie. Istota, že ľudia, ktorých zapoja, budú úspešní. Istota, že sami dosiahnu úspech. S pomocou tejto knihy sa naučíte všetko čo potrebujete, aby ste zaručené úspech dosiahli. Aby ste mali nezlomnú istotu a 100 %-nú šancu na úspech.

# KNIHY PRE MANAŽÉROV A PODNIKATEĽOV



Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 7,99 EUR  
Počet strán: 144  
ISBN: 978-80-8109-156-8  
Dátum: 2 / 2011

## Ed Ludbrook 100 %-NÁ ISTOTA

*Prečo sieťový marketing znova zažíva vzostup a čo to znamená pre vás.*

Vzorec úspechu, vďaka ktorému môže obyčajný človek zarábať neobyčajné množstvo peňazí, je jednoduchý: musíte byť v správnom odvetví, v správnom čase a so správnym podnikaním. Po fenomenálnom období rozvoja narástlo odvetvie sieťového marketingu vo viac než 100 krajinách na desiatky miliárd z predaja. V súčasnosti skončilo fázu rastu a teraz prechádza do fázy dozrievania. A práve toto je fáza, keď vysoká produktivita tvorí vysoký zisk. Je to fáza, v ktorej dokážu zarábať peniaze aj ľudia s obavami z rizika.

Ed Ludbrook aktualizoval svoju pôvodnú knihu s využitím najnovších faktov a analýz, takže budete mať 100 %-nú istotu, že toto je podnikanie, do ktorého sa treba v dnešnej dobe zapojiť.



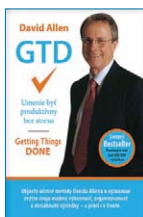
Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 9,99 EUR  
Počet strán: 184  
ISBN: 978-80-8109-088-2  
Dátum vydania: 5 / 2009

## Nicholas Bate AKO PORAZIŤ RECESIU

*Plán na prežitie v podnikaní*

Kniha *Ako poraziť recesiu* ponúka praktický návod pre firmy a podnikateľov ako sa vysporiadať so súčasnou ekonomickou krízou s minimálnymi stratami a ako dostať svoje podnikanie čo najrýchlejšie pod kontrolu. Neobsahuje žiadnu „vatu“, žiadne zložité poučky, obsahuje len pragmatické kroky opísané v 176 ľahko aplikovateľných radách na prežitie firmy v časech krízy.

Je najlepším výberom súčasných poznatkov ako prežiť recesiu v prosperite. Kniha sa venuje všetkým oblastiam firemného podnikania - financie, marketing, obchod, ľudské zdroje, organizácia práce, inovácie, riadenie, komunikácia, investície a strategický rozvoj.



Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 11,58 EUR  
Počet strán: 240  
ISBN: 978-80-8109-049-3  
Dátum vydania: 12 / 2008

## David Allen GTD (GETTING THINGS DONE)

*Umenie byť produktívny bez stresu*

Najúspešnejšia súčasná kniha o time managemente a organizovaní osobného i pracovného života, ktorá ponúka ucelený systém na zvýšenie produktivity pri akejkoľvek činnosti. Metóda GTD, ktorá zmenila životy tisícov ľudí na celom svete, poskytuje nástroje na dosahovanie cieľov v zamestnaní i v živote s minimálnym množstvom stresu a zároveň s maximálnou flexibilitou a efektívnosťou.

David Allen už viac než 20 rokov pôsobí ako konzultant pre oblasť managementu a produktivity práce. Vo svojej knihe čitateľom ponúka overené stratégie organizovania si času a práce, ktoré vynašiel počas svojho pôsobenia v úlohe konzultanta pre firmy a organizácie ako je *Svetová banka, Microsoft, Ford Foundation* a *U.S. Navy*.



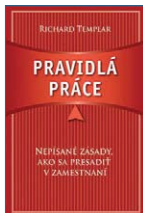
Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 11,58 EUR  
Počet strán: 232  
ISBN: 978-80-8109-047-9  
Dátum vydania: 12 / 2008

## Richard Templar PRAVIDLÁ MANAŽÉRA

*Nepísané zásady úspešného riadenia ľudí*

Niektorí ľudia pôsobia, akoby sa s manažérskeho talentom už narodili. Úspešne riadia zverený tím, udržujú ľudí motivovaných, zdanlivo bez námahy riešia konfliktné situácie, zvládajú neustály prílev práce a pritom dosahujú stanovené ciele a termíny. Čo je ich tajomstvom? To, že poznajú pravidlá manažérskeho úspechu a každý deň ich uplatňujú v práci.

Objavte aj vy sto pravidiel, ktoré vám pomôžu stať sa lepším manažérom. Uľahčia vám život, prinesú väčšie úspechy. A keď dostanete skvelú pracovnú ponuku, alebo vás (opäť) povýšia, nikto nebude prekvapený – a už vôbec nie vy. Ostatní môžu byť dobrí, ale vy budete najlepši.



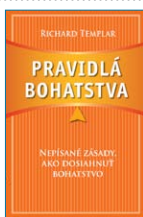
Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 11,58 EUR  
Počet strán: 248  
ISBN: 978-80-8109-046-2  
Dátum vydania: 11 / 2008

## Richard Templar PRAVIDLÁ PRÁCE

*Nepísané zásady, ako sa presadiť v zamestnaní*

Sú ľudia, pre ktorých je život na pracovisku a budovanie kariéry tou najľahšou vecou na svete. S prehľadom zvládajú zložitú spleť pracovných vzťahov, osobných záujmov a firemnej politiky, zdanlivo bez námahy získajú zvýšený plat či povýšenie.

Ako je to možné? Jednoducho – poznajú nepísané pravidlá práce a každý deň sa nimi v zamestnaní riadia. Objavte aj vy, ako napredovať bez obetovania svojich zásad, ako pôsobiť sebaisto a získať si rešpekt, ako spoznať firemnú kultúru a zvládať konfliktné situácie a množstvo iných zásad, ktoré vám s istotou pomôžu presadiť sa v zamestnaní.



Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 11,99 EUR  
Počet strán: 240  
ISBN: 978-80-8109-075-2  
Dátum vydania: 2 / 2009

## Richard Templar PRAVIDLÁ BOHATSTVA

*Nepísané zásady, ako dosiahnuť bohatstvo*

Peniaze – všetci tajne dúfame, že sú jediným, čo nám chýba ku šťastiu. No nebolo by skvelé mať ich dosť na to, aby ste si nemuseli robiť starosti? Dosť na to, aby ste si mohli kúpiť dom alebo auto svojich snov, či proste dosť na to, aby ste nemuseli rozmyšľať nad tým, koľko utrúcate? Takže ako sa boháči stávajú bohatými? Alebo vedia niečo, čo my nevieme?

Áno, vedia. Poznajú Pravidlá bohatstva. Richard Templar je späť a tentokrát z vás spraví boháčov. Svojím nenapodobiteľným humorným štýlom odhaľuje jednoduché, zlaté pravidlá, s pomocou ktorých môžete zbohatnúť. Analyzuje správanie, myslenie, životný štýl a finančné know-how, ktoré stoja v pozadí bohatstva, šťastia a prosperity.



Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 11,58 EUR  
Počet strán: 208  
ISBN: 978-80-8109-048-6  
Dátum vydania: 12 / 2008

## Kevin Hogan TAJNÝ JAZYK BIZNISU

*Ako porozumieť reči tela a za pár sekúnd prečítať svojho obchodného partnera*

V knihe *Tajný jazyk biznisu* Kevin Hogan na základe dvadsaťročných skúseností odhaľuje, ako reč tela ovplyvňuje naše postoje, činy a rozhodnutia. Súčasťou každej kapitoly je Balíček na cestu s jednoduchými praktickými úlohami, ktoré vás naučia všimnúť si neverbálne prejavy komunikácie a dekodovať ich tak, aby ste v rozhovore s partnerom dosiahli, čo chcete. Kniha je jedinečným zdrojom vedomostí, ktoré sú nástrojom na dosiahnutie úspechu v profesionálnom i osobnom živote. Autor knihy Kevin Hogan je uznávaným odborníkom na neverbálnu komunikáciu. Má doktorát zo psychológie a spolupracoval s mnohými známymi spoločnosťami a organizáciami (*ABC, Fox, BBC, The New York Times, The New York Post*) ako poradca a školiteľ.



Formát: 145 x 207 mm  
Väzba: mäkká  
Cena: 11,99 EUR  
Počet strán: 208  
ISBN: 978-80-8109-139-1  
Dátum: 13. 9. 2010

## Robert I. Sutton DOBRÝ ŠÉF, ZLÝ ŠÉF

*Ako sa stať najlepším a poučiť sa od najhorších*

Ako sa stať dobrým šéfom svojim podriadeným? Ako ich svojimi zásahmi a príkazmi motivovať a neznechutiť? Ako byť prísny ale spravodlivý? Ako byť dôsledný a zároveň neubíjať tvorivosť?

Ako organizovať porady tak, aby sa nezmenili na nudné stretnutia zviazaných zamestnancov? Odpovede nielen na tieto otázky nájdete v knihe *Dobrý šéf, zlý šéf*. Autor využíva množstvo výskumov a skutočných prípadov, na ktorých ilustruje nielen mentalitu, osobnosť a činy skvelých šéfov, ale zdôrazňuje tiež chyby, ktoré občas urobia aj tí najlepší, no najhorší ich opakujú zas a znova.