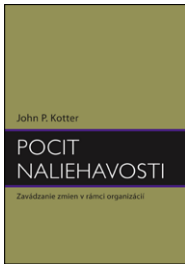




eastone BOOKS

KNIŽNÁ EDÍCIA NADÁCIE TATRA BANKY



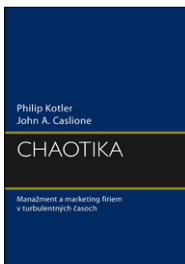
Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 188
ISBN: 978-80-8109-115-5
Dátum vydania: 2 / 2010

John P. Kotter **POCIT NALIEHAVOSTI**

Zavádzanie zmien v rámci organizácií

Väčšina iniciatív zameraných na zavádzanie zmien v rámci organizácií prináša len mierne pozitívne výsledky (v tom lepšom prípade), alebo dokonca dramaticky zlyhá (v tom horšom). Vo svojom medzinárodnom bestselleri *Náš ľadovec sa roztápa* (Our Iceberg Is Melting) John Kotter odhalil podobnosťou o kolónii tučňakov, prečo sú zmeny také ťažké a ilustroval osemfázový proces zavádzania úspešných transformácií.

V knihe *Pocit naliehavosti* teraz autor zameriava svoju pozornosť na kriticky dôležitý prvý krok: vytvorenie pocitu naliehavosti, a to tak, že ľudí privediete k tomu, aby skutočne videli a cítili potrebu zmeny. A prečo je potrebné zamerať sa na naliehavosť? Bez pocitu naliehavosti je totiž každý pokus o zmenu odsúdený na neúspech. Autor odhaľuje zradnosť uspokojenia sa s existujúcim stavom, a to vo všetkých jeho formách a podobách.



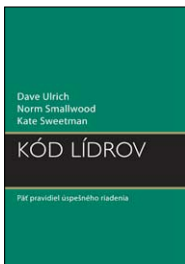
Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 208
ISBN: 978-80-8109-114-8
Dátum vydania: 2 / 2010

Philip Kotler, John A. Caslione **CHAOTIKA**

Manažment a marketing firiem v turbulentných časoch

Ekonomika za posledné roky vstúpila do éry čoraz častejších a intenzívnejších turbulencií. Vo svete vzájomne prepojenom globalizáciou a modernými technológiami sa znásobujú riziká, ale aj príležitosti. Toto je svet, ktorý pohltí nepripravených, ale odmení pripravených – silné spoločnosti, ktoré majú schopnosť rýchlo predvídať a efektívne spracovať možné hrozby.

Známi obchodní stratégovia Philip Kotler a John Caslione predstavujú v knihe *Chaotika* podnetný, hoci znepokojivý názor, že súčasné turbulentné časy nie sú odchýlkou, ale trvalou súčasťou našej doby. Ich inovatívny **Systém manažmentu Chaotika** je zameraný na minimalizovanie zraniteľnosti a využívanie príležitostí. Poskytuje praktické stratégie nielen na to, ako prežiť ekonomické výkyvy, ale ako počas nich dokonca rásť.



Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 160
ISBN: 978-80-8109-122-3
Dátum vydania: 4 / 2010

Dave Ulrich, Norm Smallwood, Kate Sweetman **KÓD LÍDROV**

Päť pravidiel úspešného riadenia

Aké vlastnosti majú skvelí vodcovia? Kde sú jasné a jednoduché odpovede, ktoré potrebujeme pre každodenný pracovný život? A existujú vôbec také odpovede? Dave Ulrich, Norm Smallwood a Kate Sweetman sa pokúsili odpovedať na tieto otázky – rozlúštiť kód lídrov. Princípy riadenia, uvádzané v tejto knihe, ponúkajú zjednotený pohľad na to, ako byť dobrým lídrom. Autori skúmali túto rozsiahlu oblasť, rozprávali sa s mnohými výnimočnými manažérskymi osobnosťami a všetky informácie preosiali cez sito storočnej kolektívnej skúsenosti v oblasti riadenia. Počas tohto procesu objavili a opakovane si overili päť hlavných pravidiel, ktorými sa musia úspešní lídri riadiť. Keďže tieto pravidlá tvoria základ úspešného lídra, podobne ako genetický kód určuje podstatu človeka, nazvali ich *kód lídrov*.

Osvojte si kód lídrov a vaše manažérske schopnosti získajú nový rozmer.



Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 184
ISBN: 978-80-8109-121-6
Dátum vydania: 4 / 2010

Bernd H. Schmitt **STRATÉGIA ODVÁŽNYCH**

Ako v strategickom plánovaní využiť kreativitu a silu odvážnych nápadov

Všetci vieme, že firmy potrebujú kreatívne a inovatívne stratégie, aby obstáli v boji proti konkurencii. Ale konvenčné riadenie, ktoré myslí predovšetkým na optimalizáciu rizika a oceňuje opatrné myslenie, neprospejeva odvážnym nápadom, ktoré by dokázali radikálne zmeniť pomery firmy.

Stratégia odvážneho myslenia je protilátkou proti takémuto druhu podnikovej zotrvačnosti. Táto kniha ponúka podrobný návod ako získavať inovatívne nápady, hodnotiť ich, zmeniť ich na stratégiu a potom ich realizovať. A navyše, nájdete tu návod na riadenie a zavedenie takých organizačných štruktúr, ktoré vám pomôžu „odvážne myslenie“ vo vašej spoločnosti dlhodobo udržať.

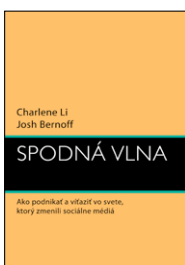


Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 224
ISBN: 978-80-8109-126-1
Dátum vydania: 5 / 2010

Hallam Movius, Lawrence Susskind **FIRMY, KTORÉ VÍŤAZIA**

Ako vytvoriť prvotriedne vyjednávaciu organizáciu

Procesy vyjednávania môžu spoločnosť posunúť ďalej, ale ju aj ohroziť. Firmy, ktoré si dokážu získať kľúčového klienta a uzatvárať výhodné zmluvy bez toho, aby plynuli svojim časom alebo narušili vzťahy s obchodnými partnermi, majú dôležitú, no často prehliadanú konkurenčnú výhodu. V tejto knihe sa dočítate, ako viesť rokovania tak, aby ste dohodli prijateľné podmienky pre všetky zainteresované strany, a buďovate tak firmu, ktorá v konkurenčnom boji vždy víťazí.



Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 312
ISBN: 978-80-8109-137-7
Dátum vydania: 8 / 2010

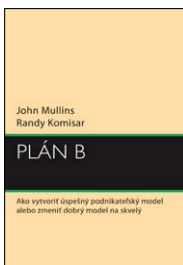
Charlene Li, Josh Bernoff **SPODNÁ VLNA**

Ako podnikať a víťaziť vo svete, ktorý zmenili sociálne médiá

Prostredie, v ktorom žijeme, čoraz viac ovplyvňujú sociálne médiá. Internetové stránky ako YouTube, Twitter či Facebook vošli do rúk jednotlivcov aj komunit nebyvalú mienkotvornú moc. V knihe *Spodná vlna* ponúkajú dvaja špičkoví výskumníci z Forrester Research spôsob, ako využiť moc sociálnych médií na dosiahnutie úspechu v podnikaní. Ak sa zaoberáte marketingom, výskumom, podporou predaja, predajom, vývojom, alebo ak riadite spoločnosť, v knihe nájdete presne ciele rady, podporené skutočnými príkladmi návratnosti investícií, ktoré vás presvedčia, že spojenie so sociálnymi médiami naozaj funguje.

Kniha bola vyhlásená za jednu z najlepších kníh o marketingu za rok 2008.

Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 288
ISBN: 978-80-8109-134-6
Dátum vydania: 8 / 2010



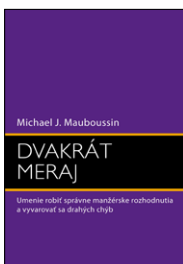
John Mullins, Randy Komisar

PLÁN B

Ako vytvoriť úspešný podnikateľský model alebo zmeniť dobrý model na skvelý

Založenie novej spoločnosti, či už ide o korporáciu alebo malú firmu, je vždy skok do neznáma. Ak má spoločnosť rásť a ďalej sa rozvíjať, musí sa mnohokrát zmeniť a prispôbiť potrebám trhu. Ako môže firma (alebo jej obchodná jednotka) nabráť druhý dych po tom, čo spomalila svoj výkon? Ako má nájsť medzeru na trhu, ktorá by jej priniesla dodatočné výhody? Proces zmeny podnikateľského modelu, založený na metóde pokus – omyl, je chaotický a nespoľahlivý. Kniha *Plán B* prináša konkrétny postup úspešnej premeny existujúceho podnikateľského modelu firmy na nový. Vo svojom odbore uznávaní autori J. Mullins a R. Komisar na príkladoch z vlastnej konzultáčnej praxe a prípadových štúdiách spoločností ako Google a Toyota, ale aj mnohých začínajúcich firiem ukazujú, ako môžu spoločnosti využiť ich systém na obnovu svojho existujúceho podnikateľského modelu, alebo na sformulovanie plánu B, ktorý je často úspešnejší ako pôvodný plán A.

Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 224
ISBN: 978-80-8109-136-0
Dátum vydania: 10 / 2010



Michael J. Mauboussin

DVAKRÁT MERAJ

Umenie robiť správne manažérske rozhodnutia a vyvarovať sa drahých chýb

Lídri vo všetkých oblastiach robia denne zásadné rozhodnutia, trpkou pravdou však je, že aj napriek dobrým úmyslom je ich voľba často chybná a za ich omyly platia všetci vysokú daň. Prečo je také ťažké robiť správne rozhodnutia? Michael J. Mauboussin tvrdí, že správny rozhodovací proces, najmä keď je v stávke veľmi veľa, je v konflikte s tým, ako prirodzene funguje naša myseľ. Keď sme konfrontovaní so zložitou situáciou, náš mozog sa prepne na jednoduché modely, ktoré zatienia lepšie riešenia problému. Chybám v úsudku je však možné predchádzať. Disciplinovaný prístup k rozhodovaniu značne znižuje drahé chyby. Vyžaduje si prípravu na potýkanie sa s rozumovými pascami, rozpoznanie týchto chýb v kontexte a aplikovanie správnych rozumových nástrojov, aby človek dospel k lepším rozhodnutiam. Kniha, podložená kvalitným výskumom a inteligentnou analýzou, poskytuje čitateľovi súbor rozumových nástrojov na vyhľadávanie nebezpečných pascí pri rozhodovaní a na voľbu múdrejších alternatív v profesionálnom i osobnom živote.

Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 216
ISBN: 978-80-8109-135-3
Dátum vydania: 10 / 2010



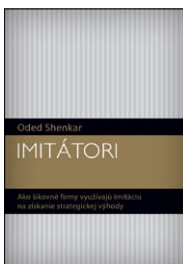
Ron Ashkenas

SILA JEDNODUCHOSTI

Ako zjednodušiť chod firmy a zefektívniť jej činnosť

Takmer všetci manažéri dnes v takom či onakom rozsahu zápasia so zložitou. Sú preťažení informáciami a nemajú dostatok času na ich spracovanie. Žongľujú s viacerými premennými a chýbajú im vedomosti, ako sa môžu jednotlivé aspekty navzájom ovplyvňovať. Pracujú s ľuďmi z rôznych oddelení, útvarov, organizácií a lokalít, pričom nie sú schopní zosúladiť podľa spoločnej línie ich rozličné agendy a priority. A popri tomto všetkom ešte zápasia s novými smernicami, novými technológiami, neistými trhmi a meniacimi sa hrozbami zo strany konkurencie. V knihe *Sila jednoduchosti* poskytuje Ron Ashkenas nástroje, pomocou ktorých je možné určiť, ako uvedené príčiny zložitosti ovplyvňujú vašu organizáciu a ponúka praktické spôsoby, ako proti nim bojovať. Zároveň dáva návod na vytvorenie stratégie, ktorá využíva zjednodušovanie ako hnaciu silu úspechu vašej firmy. Kniha bola vyhlásená za jednu z najlepších kníh o marketingu za rok 2008.

Formát: 150 x 215 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 184
ISBN: 978-80-8109-164-3
Dátum vydania: 3 / 2011



Oded Shenkar

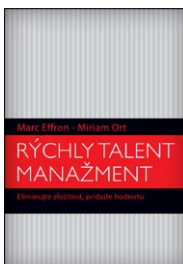
IMITÁTORI

Ako šikovné firmy využívajú imitáciu na získanie strategickej výhody

Investujete do inovácií, výskumu a vývoja, snažíte sa odlišiť, ale stále vám to neprináša očakávané zisky či vytúženú pozíciu na trhu? Napadlo vám niekedy, že to všetko sa dá získať imitovaním? Kopírovaním alebo dôsledným napodobňovaním modelov, služieb či produktov, ktoré už existujú? Kniha *Imitátori* vás presvedčí, že je to možné, dokonca až nevyhnutné, ak si chcete udržať konkurenčnú výhodu či preraziť na trhu. Dôležité je však podrobiť každý preberaný model dôkladnej analýze a imitáciu do posledného detailu napláňovať a premyslieť.

Autor na konkrétnych príkladoch firiem ako Southwest Airlines, Apple, IBM, Dell či K-Mart opisuje, na čo všetko je potrebné pri imitovaní myslieť, akých chýb sa vyvarovať, aby kópia bola rovnako úspešná ako originál, ak nie ešte lepšia. Lebo imitovať úspešne je umenie.

Formát: 140 x 210 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 15.99 EUR
Počet strán: 216
ISBN: 978-80-8109-168-1
Dátum vydania: 4 / 2011



Marc Effron, Miriam Ort

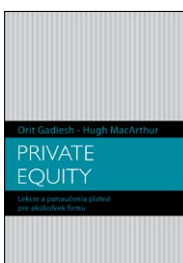
RÝCHLY TALENT MANAŽMENT

Eliminujte zložitú, pridajte hodnotu

Revolučný prístup k manažmentu talentov prináša nová publikácia z edície Nadácie Tatra banky. *Rýchly talent manažment*, alebo „manažment talentov na jednu stránku“ je nová metóda hodnotenia a účinného využitia talentovaných pracovníkov. Ponúka jednoduchý a prehľadný spôsob, akým môže manažér ľudských zdrojov identifikovať a rozvíjať potenciál talentov, dôležitých pre napredovanie firmy. Kniha vychádza z rozsiahleho výskumu a osobných skúseností autorov Marca Effrona a Miriam Ort.

V publikácii *Rýchly talent manažment* sa dozviete, ako: identifikovať talentovaných pracovníkov s vysokým potenciálom; zvýšiť počet „hotových“ nástupcov do kľúčových pozícií; skrátiť manažérom čas potrebný na realizáciu talentových procesov; podporiť zodpovednosť za rast talentov prostredníctvom firemnej kultúry, odmeňovania a iných nástrojov

Formát: 140 x 210 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 11.99 EUR
Počet strán: 152
ISBN: 978-80-8109-179-7
Dátum vydania: 10 / 2011



Orit Gadiesh, Hugh MacArthur

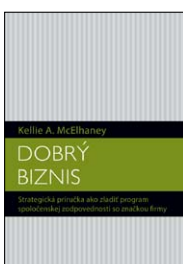
PRIVATE EQUITY

Lekcie a ponaučenia platné pre akúkoľvek firmu

Orit Gadiesh a Hugh MacArthur, svetoví experti v oblasti biznisu, sú presvedčení, že postupy najlepších hráčov v oblasti private equity je možné aplikovať na akýkoľvek podnikateľský subjekt pôsobiaci v inej oblasti. Vytvorili preto príručku, ktorá má záujemcom predstaviť nápady, zoznámiť ich s príkladmi z praxe a sprostredkovať postupy, ako sa vyvarovať chýb a pri zhodnocovaní investícií zvoliť správny prístup, ktorý zabezpečí atraktívne výnosy.

Bez ohľadu na štruktúru vlastníctva vašej firmy ich rada znie: pozrite sa na to, ako najúspešnejší ľudia v private equity pracujú a použite ich vlastné techniky a nástroje na to, aby ste konkurovali im alebo kumulovke inému. A práve to vám táto kniha pomôže uskutočniť.

Formát: 140 x 210 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 11.99 EUR
Počet strán: 216
ISBN: 978-80-8109-193-3
Dátum vydania: 11 / 2011



Kellie A. McElhane

DOBRÝ BIZNIS

Strategická príručka ako zladit' program spoločenskej zodpovednosti so značkou firmy.

Zodpovedné podnikanie (Corporate Social Responsibility) sa stáva čoraz dôležitejšou súčasťou biznis stratégie firiem. Často však ide o iniciatívu, ktorá je síce dobre mienená, ale nie celkom dôsledne premyslená a jej výsledky nie sú takým prínosom pre komunitu a samotnú firmu, akým by mohli byť. CSR aktivity pritom ponúkajú možnosť získať výrazné konkurenčné výhody, ale iba v prípade, ak sú zosúladené so strategickými cieľmi spoločnosti a správne odkomunikované do vnútra firmy i navonok.

Kniha *Dobrý biznis* ponúka návod na to, ako formulovať a usku-točovať CSR iniciatívy tak, aby priniesli čo najväčšie benefity oboj stranám – firme i komunite.