



eastone BOOKS

PRÍBEHY PODNIKATEĽOV

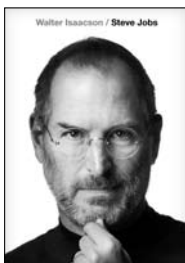


Formát: 155 x 225 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 16.99 EUR
Počet strán: 288
ISBN: 978-80-8109-207-7
Dátum vydania: 5 / 2012

John A. Byrne 25 PODNIKATEĽOV, KTORÍ ZMENILI SVET

Uznávaný americký novinár John A. Byrne zozbieral 25 príbehov o vzniku najvplyvnejších firiem a korporácií, ktoré svojimi obchodnými modelmi či prístupom k zákazníkom výrazne ovplyvnili trhy a zmenili svet.

Podnikatelia ako Michael Dell (Dell), Oprah Winfrey (Harpo, Inc.), Reid Hoffman (LinkedIn), Fred Smith (FedEx), Phil Knight (Nike), Howard Schultz (Starbucks), Bill Gates (Microsoft), Steve Jobs (Apple) a mnohí ďalší sa v rozhovoroch s autorom zdieľajú nielen so svojimi obchodnými stratégiami a prístupmi k manažovaniu ľudí či riešeniu problémov, ale rovnako otvorene opisujú aj svoje detstvo, všeobecné názory na dianie vo svete či vplyv biznisu na ich súkromný život a opačne.



Formát: 155 x 225 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 24.99 EUR
Počet strán: 576
ISBN: 978-80-8109-194-0
Dátum vydania: 11 / 2011

Walter Isaacson STEVE JOBS

Jedinečná biografická kniha, na ktorej Steve Jobs úzko spolupracoval s autorom. Zachytáva dôležité etapy Jobsovho súkromného života, aj jeho zlomové podnikateľské rozhodnutia. Opisuje, ako sa z nadšenca umenia, techniky a východnej filozofie stal človek, ktorý sa navždy zapísal do dejín informačných technológií. Obsahuje kľúčové momenty Jobsovej podnikateľskej kariéry, akým bol konkurenčný boj Applu s Microsoftom, Jobsov odchod zo spoločnosti Apple a neskorší triumfálny návrat na pozíciu jej CEO, ako aj jeho rezignácia či zdravotné problémy.

Dlhoočakávaný životopis obsahuje aj exkluzívny výber fotografií zo súkromného archívu Steva Jobsa.



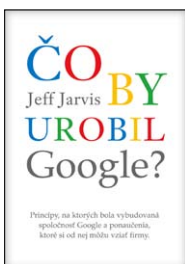
Formát: 155 x 225 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 19.99 EUR
Počet strán: 360
ISBN: 978-80-8109-188-9
Dátum vydania: 10 / 2011

David Kirkpatrick FACEBOOK EFEKT *Skutočný príbeh spoločnosti, ktorá spája svet*

Áká je skutočná pravda o vzniku najpopulárnejšej siete Facebook? Kto sú ľudia, ktorí za ňou stoja, a ako ovplyvňujú jej vývoj? Čím dokázal Facebook upútať takých gigantov technologického odvetvia, akými sú Google, Apple, Yahoo! či Microsoft? V knihe *Facebook efekt* nájdete odpovede na tieto aj ďalšie svoje otázky.

Uznávaný IT novinár David Kirkpatrick v nej neopisuje len prerod sociálnej siete, považovanej za začiatok iba za „hračku vysokoškôľakov“, ale prerod celej našej spoločnosti. Všimá si, ako Facebook mení víziu otvoreného sveta na skutočnosť, ako posúva hranice súkromia a ovplyvňuje zdieľanie osobných informácií. Táto kniha navyše patrí vďaka prvým, ktoré čitateľovi umožnia hlbšie nahliadnuť do svetového diania v IT biznise, ktorý vnímame väčšinou už len ako koncovú používateľia internetu.

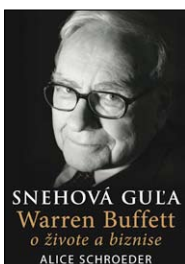
Kniha obsahuje aj výber exkluzívnych fotografií.



Formát: 155 x 225 mm
Väzba: tvrdá s prebalom
Cena: 18.99 EUR
Počet strán: 264
ISBN: 978-80-8109-147-6
Dátum vydania: 10 / 2010

Jeff Jarvis ČO BY UROBIL GOOGLE? *Princípy, na ktorých bola vybudovaná spoločnosť Google a ponaučenia, ktoré si od nej môžu vziať firmy.*

Táto kniha je čiastočne proroktom, čiastočne experimentom, čiastočne manifestom a čiastočne manuálom na prežitie. Internetový impresário a priekopník blogovania Jeff Jarvis v nej spätne aplikuje zásady, na ktorých funguje najrýchlejšie rastúca spoločnosť v dejinách, Google. Ponúka nám štyridsať jasných a presných pravidiel, platných pre život aj pre riadenie firmy. Zároveň objasňuje nové názory internetovej generácie: aké výzvy a zmeny sú nevyhnutné, aké široké pole nových príležitostí otvára pred nami svet, prepojený sociálnymi sieťami.



Formát: 155 x 225 mm
Väzba: pevná s prebalom
Cena: 39.99 EUR
ISBN: 978-80-8109-111-7
Dátum vydania: 12 / 2009

Alice Schroeder SNEHOVÁ GUĽA *Warren Buffett o živote a biznise*

Výnimočná kniha *Snehová guľa* opisuje život legendy finančného sveta - Warrena Buffetta. Je ságou jeho rodiny a kronikou obdobia, v ktorom tento vplyvný a na celom svete uznávaný muž žil. Kniha opisuje zrod Buffettovej investičnej impérie, Buffettove úspechy aj pády, v biznise aj v osobnom živote. V Amerike sa okamžite po vydaní stala národným bestsellerom.

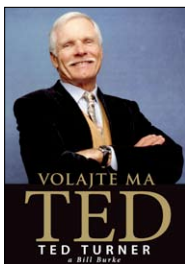
Ide o exkluzívny titul, v ktorom médiami večne sledovaný Buffett po prvý raz odhaľuje svoje vždy prísne strážené súkromie, otvorene rozpráva o pozadí udalostí a škandálov, o ktorých sa veľa hovorilo a písalo. Kniha je popretkávaná výpoveďami ľudí, ktorí sa okolo neho pohybovali, jeho detí, priateľov, obchodných partnerov.

Po jej prečítaní pochopíte, prečo najbohatší muž planéty pracoval v skromnej kancelárii svojej spoločnosti Berkshire Hathaway, prečo dodnes žije vo svojom prvom dome a sám si šoférije auto, alebo aj to, prečo sa rozhodol veľkú časť svojho majetku previesť na Gatesovu nadáciu.



eastone BOOKS

PRÍBEHY PODNIKATEĽOV

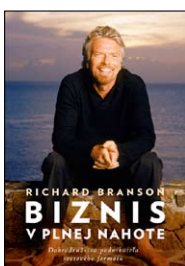


Ted Turner a Bill Burke **VOLAJTE MA TED**

Ted Turner patrí k najbohatším mužom sveta a je najväčším súkromným vlastníkom pozemkov v USA. Založením TBS a CNN spôsobil revolúciu v televíznom biznise.

Tento inovatívny podnikateľ, známy svojimi nekonvenčnými postojmi a objavnými, originálnymi riešeniami akýchkoľvek problémov, od nedostatku financií až po stratený satelit, búrlivák, zabávač a zároveň jeden z najzapálenejších filantropov súčasnosti, teraz po prvý raz odhaľuje svoj osobný príbeh. V tejto knihe berie Ted Turner čitateľa na divokú a často veľmi dobrodružnú jazdu, počnúc ťažkým detstvom, cez úspešné vybudovanie mediálneho impéria a končiac katastrofickou fúziou Time Warner s AOL, aby celkom na záver začal budovať sľubnú kariéru majiteľa siete reštaurácií.

Formát: 155 x 225mm
Väzba: pevná s prebalom
Cena: 18,99 EUR
ISBN: 978-80-8109-107-0
Dátum vydania: 10 / 2009



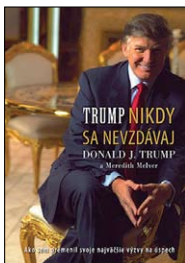
Richard Branson **BIZNIS V PLNEJ NAHOTE**

Dobrodružstvá podnikateľa svetového formátu

Kniha *Biznis v plnej nahote* ja návodom na to, ako prekážky v podnikaní zmeniť na šancu, plány na príležitosti a tie následne na úspech. Dôkazom toho, že sa to skutočne dá, je úspešný britský podnikateľ a miliardár svetového mena, sir Richard Branson, ktorý vo svojej knihe ponúka vlastný pohľad na svoje dlhoročné pôsobenie v biznise a vo svojej spoločnosti, delí sa o skúsenosti na pozadí svojich najrisikantnejších, najbrilantnejších a najtrúfalejších podnikateľských aktivít.

Áké vlastnosti hľadá Richard Branson v ľuďoch, ktorých zamestnáva? Ako sa vyrovnáva s krízami? Ktorých podnikateľov obdivuje najviac? Objavte skutočný príbeh, ktorý sa skrýva za úspechom Virgin Blue v Austrálii, o čo v skutočnosti išlo, keď sa Virgin Group uchádzala o banku Northern Rock a prečo je Richard presvedčený, že všetky firmy musia spolupracovať s vládami štátov na riešení klimatických zmien a investovať do budúcnosti našej planéty.

Formát: 155 x 225mm
Väzba: pevná s prebalom
Cena: 18,99 EUR
ISBN: 978-80-8109-099-8
Dátum vydania: 9 / 2009



Donald Trump, Meredith McIver **NIKDY SA NEVZDÁVAJ**

Ako som premenil najväčšie výzvy na úspech

Počas svojej dlhej podnikateľskej kariéry zažil Donald Trump závažné výšky aj pády. V knihe *Nikdy sa nevzdávaj* najslávnejší podnikateľ sveta otvorene rozpráva o svojich najväčších výzvach, najhorších chvíľach a najtrvdších bojoch – a ako tieto prekážky premenil na ďalšie úspechy.

Trump vie veľa o tom, ako premeniť porážku na víťazstvo. Už v počiatkoch svojej realitnej kariéry pochopil, že každý stavebný projekt sa stretne s nečakanými oneskoreniami, prekážkami a problémami. Začal sa na nepriazne osudu nielen pripravovať, ale ju dokonca vítať. Takýto postoj dáva silu na prekonanie prekážok a dosiahnutie úspechu i napriek dlhodobým problémom.

Formát: 145 x 207 mm
Väzba: brožovaná
Cena: 11,58 EUR
ISBN: 978-80-8109-043-1
Dátum vydania: 9 / 2008



Leander Kahney **AKO UVAŽUJE STEVE JOBS**

iKona úspechu novodobej éry

Kniha *Ako uvažuje Steve Jobs* je portrétom dvoch Stevov – charizmatického perfekcionista, vynikajúceho podnikateľa a inovátora s citom pre trhové trendy (a výrobky, ktoré ovplyvnili celú generáciu používateľov), a manipulátora a elitára so sociopatickými sklonsmi, ktorý, nedbajúc na prognózy, už niekoľko rokov úspešne bojuje so zákerým ochorením.

Jeho závažný úspech Kahney sleduje od chvíle, keď sa Jobs vracia do firmy Apple, ktorá sa ocitla na pokraji bankrotu. Svojím perfekcionizmom, inováciami a vizionárstvom, ale aj nemilosrdnými škrtmi a nekompromisnými personálnymi výmenami ju nový šéf postupne vyvedie z turbulentných vôd hrozaceho krachu a nasmeruje k novým hviezdovým metám. Kniha tiež ponúka zhmtné vlastností a postupov Steva Jobsa, ktoré z vynaliezaveho a talentovaného podnikateľa urobili *iKona* úspechu novodobej technologickej éry.

Formát: 145 x 207 mm
Väzba: mäkká
Cena: 10,99 EUR
ISBN: 978-80-8109-141-4
Dátum vydania: 10 / 2010



Richard L. Brandt **AKO UVAŽUJÚ LARRY PAGE A SERGEY BRIN**

Tajomstvo úspechu mimoriadnych mužov v pozadí spoločnosti Google

Larry Page a Sergey Brin – mená zakladateľov spoločnosti Google sa stali synonymom úspechu, bohatstva a brilantného uvažovania, ktoré často predbieha súčasnosť, ale tiež dravosti, nekompromisnosti a podľa niektorých aj arogancie. Ich spôsob vnímania internetu ovplyvnil životy stoviek miliónov ľudí na celej zemi. Vytvorili firmu, o ktorej sa mnohí domnievajú, že patrí medzi potenciálne najnebezpečnejšie na svete, pretože zhromažďuje doteraz nevidané množstvo údajov a informácií, ktoré využíva pre vlastný rozmach a prípadne by s nimi mohla aj obchodovať. Ale kde je pravda? Máme sa firmy Google báť, alebo ju podporovať? Dá sa idealizmus skombinovať s biznisom? Kto sú Brin a Page, čo ich motivuje a kam smeruje ich podnikanie? Kniha je pokusom o nachádzanie objektívnych odpovedí na tieto a mnohé ďalšie zaujímavé otázky.

Formát: 145 x 207 mm
Väzba: mäkká
Cena: 10,99 EUR
Počet strán: 184
ISBN: 978-80-8109-140-7
Dátum vydania: 9 / 2010