



eastone BOOKS

PODNIKANIE NA INTERNETE



Chris Guillebeau **UMENIE ŽIŤ NEKONVENČNE**

Vytvorte si vlastné pravidlá, žite život, aký chcete žiť, a zmeňte svet

Existuje jeden starý príbeh o šamanovi, ktorý mal povest, že dokáže liečiť nespavosť. Istý manažér, ktorý nemohol spať, šiel za ním hlboko do džungle a šaman súhlasil, že mu pomôže. O dva týždne mu manažér napísal, že je vyličený. „Veľmi vám ďakujem! Spím teraz skvele!“ Šaman mu na to odpovedal: „Rado sa stalo. Príďte ma navštíviť, kedykoľvek budete pripravený sa zobudiť.“

Túto knihu ste chytili do rúk, lebo chcete zmeniť svoj uhol pohľadu na život a prácu. Chris Guillebeau v nej na vlastnom a aj na iných príbehoch ukazuje, že je možné žiť podľa vlastných pravidiel, byť sám sebe zamestnávateľom a nazerať na život ako na veľké dobrodružstvo.

Ak ste doteraz žili ako námesačník, je čas zobudiť sa. Cesta sa práve začína. V tejto knižke.

Formát: 145 x 207 mm
Väzba: mäkká
Cena: 11,99 EUR
Počet strán: 228
ISBN: 978-80-8109-160-5
Dátum vydania: 4 / 2011



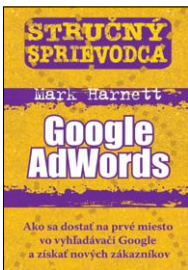
gary vay.ner.chuk **ROZTOČ TO!**

Začni zarábať na tom, čo ťa najviac baví

Existuje niečo, čo vás nesmierne baví a čomu by ste sa chceli venovať celý život? Vášen, ktorá vám nedá spať? Nastal čas, aby ste na tom začali zarábať.

V knihe *Roztoč to!* sa dozviete, ako využiť silu internetu a premeniť vaše záujmy na seriózny biznis. Autor porovnáva najdosudnejšie online platformy, ktoré pri tom môžete využiť. Krok za krokom vás prevedie vytváraním vlastného video, audio či písaného blogu na kultových stránkach ako Wordpress, Tumblr, YouTube či Vidler. Zrozumiteľne opisuje, ako prostredníctvom sociálnych sietí Twitter alebo Facebook zaujať potenciálnych zákazníkov a budovať svojmu produktu či svojej značke dobré meno. Navyše, kniha obsahuje zaujímavý výber autorových biznis nápadov, na ktorých sa dá s využitím internetu zarobiť.

Formát: 145 x 207 mm
Väzba: mäkká
Cena: 8,99 EUR
Počet strán: 136
ISBN: 978-80-8109-185-8
Dátum vydania: 10 / 2011



Mark Harnett **STRUČNÝ SPRIEVODCA: GOOGLE ADWORDS**

Ako sa dostať na prvé miesto vo vyhľadávači Google a získať nových zákazníkov

Stručný sprievodca: Google AdWords je príručka pre každého, kto chce využiť internet ako zdroj príjmov a úspešne prezentovať svoje výrobky či služby. Prináša všetky základné informácie o podstate a tajomstvách reklamy, pri ktorej platíte za kliknutie. Prezradza, čo a ako sa na internete najlepšie predáva a ponúka cenné rady na vytvorenie úspešnej online kampane. Obsahuje názorné prípadové štúdie využitia Google AdWords v praxi a odporúčania na vylepšenie základných obchodných praktík. Vďaka zrozumiteľnému štýlu, ktorým je kniha napísaná, poskytnete aj menej technicky zdatnému čitateľovi základné informácie potrebné na úspešné využitie AdWords.

Formát: 130 x 195 mm
Väzba: mäkká
Cena: 7,99 EUR
Počet strán: 128
ISBN: 978-80-8109-176-6
Dátum vydania: 5 / 2011

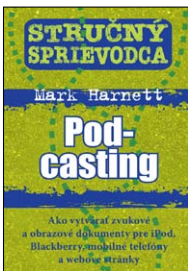


Cresta Norris **STRUČNÝ SPRIEVODCA: ONLINE PREDAJ**

Ako obchodovať z pohodlia domova s pomocou eBay, PayPal, Amazonu a sociálnych sietí

Peniaze online dnes môže zarábať každý, kto disponuje pripojením na internet. Na rozdiel od klasického podnikania v „kamennom“ obchode sa internetové podnikanie vyznačuje nízkymi vstupnými nákladmi – stačí len vedieť ako na to. *Stručný sprievodca online predajom* vám prezradí mnohé tajomstvá na dosiahnutie úspechu v internetovom predaji. Poradí, aký tovar sa predáva najlepšie, ako si nájsť voľné miesto na trhu a rozbehnúť podnikanie. Najdete v ňom dôležité rady, ako: založiť obchod na internete, využiť platobný systém PayPal, optimalizovať vyhľadávanie, inzerovať formou „pay-per-click“ a vybavovať objednávky zákazníkov. Kniha tiež vysvetľuje základné legislatívne požiadavky a upozorňuje na úskalia, ktorým sa treba vyhnúť. Dočítate sa zaujímavé príbehy o ľuďoch, ktorí už v oblasti predaja na internete úspešne podnikajú, ako aj praktické informácie, ktoré pri elektronickom predaji potrebujete vedieť bez ohľadu na to, či chcete speňažiť svoj koníček alebo založiť na internete maloobchodnú prevádzku.

Formát: 130 x 195 mm
Väzba: mäkká
Cena: 7,99 EUR
Počet strán: 136
ISBN: 978-80-8109-178-0
Dátum vydania: 5 / 2011



Mark Harnett **STRUČNÝ SPRIEVODCA: PODCASTING**

Ako vytvárať zvukové a obrazové dokumenty pre iPod, mobilné telefóny a webové stránky

Stručný sprievodca podcastingom vám poskytne všetky základné informácie o tom, ako efektívne využiť podcasting, jeden z nástrojov internetového marketingu, na zviditeľnenie svojej firmy, osoby, produktu či myšlienky a pomocť im získať nielen vizuálnu identitu, ale aj hlas.

Kniha obsahuje tiež množstvo dôležitých technických informácií, nevyhnutných pre vytvorenie, úpravu a nahrávanie podcastu. Jediné, čo okrem nich budete na začiatku potrebovať, je troška fantázie a predstavivosti. A ak vám nič nenapadá, nezužívajte, naše prípadové štúdie z reálneho života vás určite inšpirujú.

Formát: 130 x 195 mm
Väzba: mäkká
Cena: 7,99 EUR
Počet strán: 144
ISBN: 978-80-8109-166-7
Dátum vydania: 5 / 2011