

Milí čitatelia, spolupracovníci a priaznivci nášho vydavateľstva.

V mesiaci apríl vám prinášame nové knižné tituly, ktoré vám pomôžu vaše nápady a myšlienky prezentovať tak, aby sa uchytili a úspešne zrealizovali (*Nápad za milión*), a ktoré vám pomôžu vytvárať účinné stratégie vedenia ľudí a riadenia firmy (*Stratégia odvážnych, Kód lídrov*).

## NOVINKY

### EDÍCIA NADÁCIE TATRA BANKY



#### Stratégia odvážnych

V tejto knihe nájdete odpovede na otázky spojené s využívaním kreativity a sily odvážnych nápadov pri tvorbe firemnej stratégie. Práve tie sú totiž pre firmy dôležité, ak chcú obstáť v boji proti konkurencii. ***Stratégia odvážnych*** vám dá návod na to, ako sa vymaniť z podnikovej zotrvačnosti vybudovanej na opatrnom myslení. V knihe nájdete aj návod na zavedenie takých organizačných štruktúr, ktoré vám pomôžu „odvážne myslenie“ vo vašej spoločnosti dlhodobo udržať.

**[tu si môžete knihu objednať](#)**

Pozrite si:

**<http://www.meetschmitt.com/>**



#### Kód lídrov

V druhom aprílovom titule z exkluzívnej edície Nadácie Tatra banky ***Kód lídrov*** sa dozviete, aké vlastnosti majú úspešní lídri a odhalíte tajomstvo úspešného vedenia ľudí. Autori knihy sa v rámci svojho dlhodobého výskumu rozprávali s výnimočnými manažérskymi osobnosťami a objavili päť základných pravidiel úspešného lídra, ktoré podobne ako genetický kód tvoria jeho podstatu. Rozlúštite Kód lídrov a vaše manažérske schopnosti získajú nový rozmer.

**[tu si môžete knihu objednať](#)**

Pozrite si:

**<http://www.daveulrich.com/>**

**[http://www.businessweek.com/managing/content/jan2009/ca20090113\\_163707.htm](http://www.businessweek.com/managing/content/jan2009/ca20090113_163707.htm)**

**<http://leadershipcodebook.com/index.php/books/resources/the-leadership-code>**

## EDÍCIA BUSINESS CLASS



### Nápad za milión

Kniha *Nápad za milión*, v origináli *Made to Stick*, raz a navždy zmení spôsob, akým komunikujete svoje myšlienky. Je provokatívna, zábavná, inšpirujúca a nabitá príbehmi, ktoré vám pomôžu pochopiť podstatu chytľavých nápadov. Bez ohľadu na to, či pracujete v reklame, public relations, marketingu, alebo v neziskovej organizácii, či ste manažér, novinár, lekár alebo učiteľ, všade potrebujete svoje nápady a myšlienky prezentovať tak, aby sa uchytili a úspešne zrealizovali. Táto kniha vám ukáže, ako na to.

[tu si môžete knihu objednať](#)

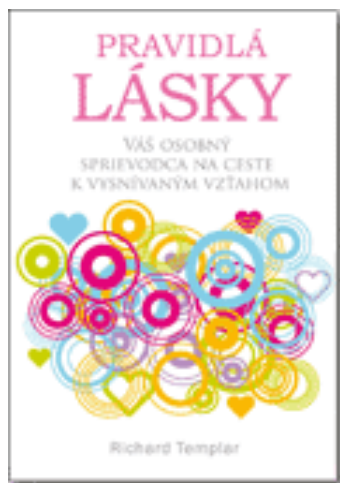
Kniha *Made to Stick* sa okamžite po vydaní umiestnila na prvých miestach knižných rebríčkov The New York Times a Business Week a v rebríčku 100 najobľúbenejších titulov amazon.com obsadila 26. priečku. Vyhlásili ju za najlepšiu knihu roka 2007 v kategórii „business books“ a doteraz bola preložená do 30 jazykov.

Pozrite si:

<http://www.madetostick.com/>

<http://www.youtube.com/watch?v=2zlld9TA-Vg>

## PRIPRAVUJEME

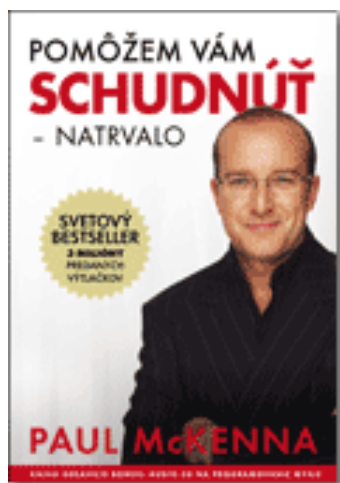


### Pravidlá lásky

Máj, lásky čas, je ideálny na uvedenie ďalšej knihy Richarda Templara, obľúbeného motivačného autora odporúčaní na skvalitnenie života. V sérii úspešných Pravidiel (*Pravidlá manžéra*, *Pravidlá práce*, *Pravidlá života*, *Pravidlá bohatstva*) prinesieme tentokrát Pravidlá lásky - osobného sprievodcu na ceste k vysnívaným vzťahom. Pravidlá lásky sú vďaka rozumnému nadhľadu a odľahčenému štýlu autora výnimočnou knihou v oblasti vzťahov, ktorú si okrem žien veľmi radi prečítajú aj muži.

Knihu vydáme 1. mája v edícii *esprit*.

[tu si môžete knihu objednať](#)



### Paul McKenna: Pomôžem vám schudnúť - natrvalo

Pokračujeme aj v sérii kníh populárneho motivačného guru *Paula McKenna* a už začiatkom mája s ním môžete začať chudnúť. Tentokrát úspešne a natrvalo! Rovnako ako v predchádzajúcich tituloch (*Prestaňte fajčiť už dnes*, *Okamžité sebavedomie*, *Zmeňte svoj život za sedem dní*), aj v tejto knihe nájdete CD, ktoré vám pomôže preprogramovať myseľ na takú životosprávu, aby ste už nikdy nemuseli bojovať s nadváhou.

Dátum vydania: 6. mája 2010

[tu si môžete knihu objednať](#)



## Firmy, ktoré víťazia

V rámci *edície Nadácie Tatra banky* pripravujeme ďalší titul *Firmy, ktoré víťazia (Built to Win)*. Uznávaní negociační koučovia L. Susskind a H. Movius vám v ňom krok za krokom predstavia ako vybudovať firmu, ktorá vyjednáva na svetovej úrovni.

Dátum vydania: 20. mája 2010

[tu si môžete knihu objednať](#)

## AKTUÁLNY TIP PRE VÁS



### Tajomstvá šesťciferných žien a Pravda bez strachu

ZNÍŽENIE CENY Z 9,92 EUR NA 4,99 EUR!

Cena platí pri objednávkach cez internet, ako aj vo všetkých kníhkupectvách.

[tu si môžete knihy/ knihu objednať](#)

Ak budete mať akékoľvek otázky alebo pripomienky k obsahu newslettera či jednotlivým titulom, alebo ak máte tipy na zahraničné knižné tituly z oblasti biznisu, motivácie a osobného rastu, ktoré Vás zaujali, píšete na [newsletter@eastonebooks.com](mailto:newsletter@eastonebooks.com). Na túto adresu mailujte aj v prípade, že o newsletter nemáte záujem a nechcete, aby sme vám ho posielali. Stačí, ak do predmetu napíšete „neposielať newsletter“.

Ak si prajete newsletter dostávať emailom, [prihlásiť sa môžete tu](#).

Ak si budete chcieť akýkoľvek náš titul objednať, píšete na [objednavky@eastonebooks.com](mailto:objednavky@eastonebooks.com).

Váš © Eastone Books tím  
[www.eastonebooks.com](http://www.eastonebooks.com)

Sme si vedomí dôvery, ktorú nám preukazujete, a zodpovednosti za ochranu vašich osobných údajov.

Podľa §10 Zákona 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov vám v súvislosti so spracovaním vašich osobných údajov oznamujeme, že Váš elektronický kontakt sme získali na základe predchádzajúcej obchodnej komunikácie medzi Vami a našim vydavateľstvom (objednávka, registrácia k odberu newslettera, registrácia v Book Clube, predchádzajúca obchodná spolupráca).

Zaväzujeme sa k tomu, že vašu elektronickú adresu budeme využívať výlučne pre naše interné účely - t.j. za účelom posielanie obchodných správ a pravidelného newsletteru, a že ju neposkytneme žiadnej ďalšej strane.