

Milí čitatelia, priatelia, priaznivci nášho vydavateľstva.

Odkrývanie tajomstiev, súlad ducha a racionality biznisu – taký bude február a začiatok marca vo vydavateľstve Eastone Books. Ak vás bude čokoľvek zaujímať, vaše otázky, názory či knižné tipy radi uvítame na adrese [newsletter@eastonebooks.com](mailto:newsletter@eastonebooks.com).

## Otvorte svet záhad Dana Browna Šalamúnovým kľúčom!



Patríte Vy alebo niekto z Vašich známych k fanúšikom bestsellerov Dana Browna? Kniha *Šalamúnov kľúč* je jedinečnou príležitosťou, ako sa záhadami nasýtiť a nájsť hranice fikcie a pravdy v románoch tohto známeho autora.

*Šalamúnov kľúč* ponúka fakty a súvislosti k dlho očakávanej knihe Dana Browna *Stratený symbol*. *Šalamúnov kľúč* nie je len kľúčom k odhaleniu záhad jeho románov. Naznačuje aj možné dejové línie skôr, ako sa začítate do *Strateného symbolu*. Ako je možné, že knihy bývalého učiteľa angličtiny vyvolali hystériu medzi čitateľmi, vydavateľmi aj vo Vatikáne? Kde sú hranice medzi pravdou a fikciou v jeho knihách? Odpovede na tieto aj ďalšie otázky nájdete v knihe *Šalamúnov kľúč* od vydavateľstva Eastone Books.

[tu si môžete knihu objednať](#)

## NOVINKY

### EDÍCIA ESPRIT

#### Sila prítomného okamihu: Cesta k duchovnému rastu



V novej edícii Esprit predstavujeme titul *Sila prítomného okamihu*. Táto publikácia je fenomén, o ktorom sa rozpráva už od jej prvého vydania. Je to klenot medzi knihami, pretože má moc zmeniť život čitateľa k lepšiemu. Na celom svete uznávaný Eckhart Tolle v nej vysvetľuje, že žitie v prítomnom okamihu je tou pravou cestou k dosiahnutiu šťastia a duchovnej harmónie. Ukáže vám, ako sa život dokáže zmeniť len tým, že zmeníte svoje postoje k istým veciam.

Dátum vydania: 18. 2. 2010

[tu si môžete knihu objednať](#)

---

## EDÍCIA NADÁCIE TATRA BANKY

### Chaotika: Účinná stratégia riadenia biznisu v turbulentných časoch

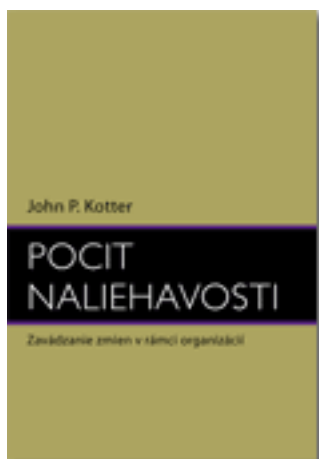


Edíciu Nadácie Tatra banky uvádzame knihou *Chaotika* od svetoznámeho experta Philipa Kotlera. Kniha uvádza príklady účinných obranných a útočných nástrojov a opatrení, ktoré môžu spoločnosti využiť na zvládnutie nestability hroziacej v turbulentných časoch. Tieto nástroje nie sú určené len veľkým podnikom, aj keď ich uplatňujú mnohé z najlepších spoločností na svete. Sú rovnako použiteľné aj pre malé a stredné firmy, dokonca aj pre jednotlivé oddelenia v rámci firiem.

Dátum vydania: 25. 2. 2010

[tu si môžete knihu predobjednať](#)

### Pocit naliehavosti: Ako efektívne zavádzať zmeny



V druhom titule edície Nadácie Tatra banky *Pocit naliehavosti* prinášame návod na úspešné riadenie zmien. Autorom knihy je John P. Kotter, ktorý vo svojom medzinárodnom bestselleri *Náš ľadovec sa roztápa* odhalil prostredníctvom podobenstva o kolónii tučniakov, prečo ľudia zmeny ťažko zvládajú a ilustroval osemfázový proces ich úspešného zavádzania a kontroly. V knihe *Pocit naliehavosti* sa teraz autor zameriava na kriticky dôležitý prvý krok: ako ľudí priviesť k tomu, aby skutočne videli a cítili potrebu zmeny. Prečo je potrebné zamerať sa na naliehavosť? Bez pocitu naliehavosti je totiž každý pokus o zmenu odsúdený na neúspech. Autor odhaľuje zradnosť uspokojenia sa s existujúcim stavom, a to vo všetkých jeho formách a podobách.

Dátum vydania: 25. 2. 2010

[tu si môžete knihu predobjednať](#)

---

## PRIPRAVUJEME

### John P. Kotter: Náš ľadovec sa roztápa



DRUHÉ VYDANIE BESTSELLERU V EASTONE BOOKS

Bájka o tučniakoch, vtipne spracovaná podľa iného Kotterovho bestselleru *Leading Change, Riadenie procesu zmeny* sa stretla s mimoriadnym čitateľským záujmom. Pripravili sme preto jej druhé vydanie, ktoré nájdete v kníkupectvách už po 22. februári.

[tu si môžete knihu objednať](#)

---

## TIPY PRE VÁS

### Nákupom v predajniach **BeneLibri** ušetríte!

Ak patríte k pravidelným zákazníkom kníhkupectiev, ponúkame vám jedinečnú príležitosť, ako opakovaným nákupom kníh ušetriť až 20 %. Umožní vám to bonusová karta siete predajní BeneLibri. Po štyroch nákupoch za viac ako 10 EUR získavate automaticky 20-percentnú zľavu pri piatom nákupe.



### Tri esá biznisu v Eastone Books



Investičný guru Warren Buffett, budovateľ známej značky Virgin Richard Branson a mediálny mág Ted Turner. Tituly o živote a biznise týchto úspešných podnikateľov, ktoré sme na slovenský trh priniesli v minulom roku, sa stretávajú s veľkým ohlasom čitateľov. V knihách *Snehová guľa*, *Biznis v plnej nahote* a *Volajte ma Ted* môžete nájsť užitočné inšpirácie a podnety, ako prekážky v podnikaní zmeniť na výzvy, ako si hájiť vlastné presvedčenie a počúvať obchodnícke inštinkty. Či už podnikáte, alebo sa na podnikanie len pripravujete, ste riaditeľom spoločnosti či lídrom pracovného tímu, tri esá biznisu by mali byť vašimi tajnými knižnými tromfami.

### [tu si môžete knihy objednať](#)

Ak budete mať akékoľvek otázky alebo pripomienky k obsahu newslettera či jednotlivým titulom, alebo ak máte tipy na zahraničné knižné tituly z oblasti biznisu, motivácie a osobného rastu, ktoré Vás zaujali, píšete na [newsletter@eastonebooks.com](mailto:newsletter@eastonebooks.com). Na túto adresu mailujte aj v prípade, že o newsletter nemáte záujem a nechcete, aby sme vám ho posielali. Stačí, ak do predmetu napíšete „neposielať newsletter“.

Ak si prajete newsletter dostávať emailom, [prihlásiť sa môžete tu](#).

Ak si budete chcieť akýkoľvek náš titul objednať, píšete na [objednavky@eastonebooks.com](mailto:objednavky@eastonebooks.com).

Váš © Eastone Books tím  
[www.eastonebooks.com](http://www.eastonebooks.com)